



Spotkanie polskiej sieci Euro ródziemnomorskiej Fundacji Dialogu Kultury im. A. Lindh

3-4 marca 2009
Międzynarodowe Centrum Kultury
Kraków

Polska sie Fundacji w latach 2009-11



- Jaka ma być polska sieć? Jaka jest jej specyfika?
- Czym będzie się zajmować? Czy jest jakaś szczególna dziedzina/obszar zainteresowań?
- Jak się będzie rozwijać?
- Jakie projekty będzie realizować?



Plan działania i rozwoju sieci
(Network Development and Action Plan)

Promocja idei Fundacji



Problem: niska rozpoznawalność Fundacji lub jej całkowity brak

- W jaki sposób to zmienić?
- Jak promować Fundację i jej misję?
- Jakich narzędzi użyć, aby dotrzeć do
 - władz lokalnych i centralnych,
 - społeczeństwa obywatelskiego,
 - instytucji edukacyjnych,
 - potencjalnych członków, etc?

Konsultacje z członkami sieci



Sekretariat i koordynator powinni konsultować z członkami sieci cele swoich działań, narzędzia, ewaluację etc.

- W jaki sposób? (Internet? telefon?)
- Jaki mechanizm zastosować przy podejmowaniu decyzji?
- W jaki sposób dokonywać ewaluacji?

Rozwój sieci



Czy należy zwiększać liczbę członków?

- W jaki sposób? (reklama, spotkania, zaproszenia do udziału w wydarzeniach?)
- Jakiego typu organizacji brakuje w sieci?
 - poszerzenie tematyczne?
 - poszerzenie geograficzne?
 - mniejszości?
- Jak dotrzeć do potencjalnych członków?

Kryterium członkostwa w sieci



- Jakie organizacje należy przyjmować do sieci?
- Jakie kryteria należy zastosować? (typ działalności, misja, doświadczenie, zainteresowania?)
- Co należy weryfikować?
- Jakich informacji brakowało Państwu przy przystępowaniu do sieci? (czy przydatny byłby „welcome kit” – zestaw informacji „witający” nowych członków?)

Współpraca z innymi sieciami narodowymi



- Które sieci narodowe wydają się szczególnie interesujące?
- Z jakimi krajami chciałoby Państwo nawiązać kontakty poprzez współpracę sieci?
- W jaki sposób mógłby w tym pomóc koordynator?

Finansowanie



- W jaki sposób poszukiwać środków na finansowanie działania sieci?
- Gdzie szukać darczyńców zainteresowanych dialogiem międzykulturowym?
- Na ile koordynator mógłby liczyć na nie-finansowe wsparcie członków sieci?

Tworzenie projektów



- Jakie są podstawowe Państwa problemy w tworzeniu projektów związanych z dialogiem?
- W jaki sposób koordynator może pomóc? (szkolenia, spotkania, nawiązywanie kontaktów?)
- Czy są Państwo zainteresowani udziałem w szkoleniach regionalnych a potem dzieleniem się wiedzą z pozostałymi członkami sieci?

Przekazywanie informacji



- Jakich informacji Państwo potrzebują?
- W jaki sposób, w jakiej formie je przekazywać?
- Polska strona Fundacji
- Polish mini-website
- Jak informować opinię publiczną o działaniach Fundacji i jej polskiej sieci?
- Strategia promocji polskiej sieci
 - materiały promocyjne?
 - media?

Harmonogram przyjęcia Statutu i Programu działań i rozwoju sieci



- **3 marca:** dyskusja na spotkaniu polskiej sieci: STATUT oraz NETWORK DEVELOPMENT AND ACTION PLAN
- **do 6 marca:** przesłanie propozycji zapisów wszystkim członkom sieci
- **do 18 marca:** przyjmowanie propozycji zmian
- **do 31 marca:** każdy członek sieci odsyła podpisany statut (faks lub skan mailem, oryginał pocztą) oraz NDAP

DZI KUJ !


